

د. جعفر

فناوری روایت

مقصود چیست:

یک تصویر ذهنی (نیت) که ارادی و یا غیر ارادی
مبدا تصمیم انسان می شود

- چه مانند قصه مهسا امینی : مهندسی شده
- چه مانند روایت اسارت و شهادت شهید حججی : غیر مهندسی شده

فناوری روایت

روایت چیست؟

یک جریان اجتماعی از خرده روایت ها که به واسطه موج یک
محصول روایی شکل گرفته اند و
همگی تاکید بر شکل دهی یک تصویر ذهنی واحد دارند برای
افراد جامعه

فناوری روایت

اصل کلیدی روایت: فراگیری اجتماعی است

یک محصول هنری رسانه ای که پیام درونش پرداخت شده روایت نیست! – بخشی از روایت است
جریانی که به شکل های مختلف ناظر به یک موضوع پرداخت دارند و جامعه را به گفت و گو و تعامل
و داشته است روایت است!

از همین جهت : روایت محصور در قالب های هنری – رسانه ای نیست – بلکه جریانی است که به
شکلی ساده، اجتماعی و فراگیر این قالب ها را درون خود جای داده است.

فناوری روایت

پس به عبارتی دقیق تر یک محصول روایی چیست:

یک محصول هنری – رسانه ای که با ایجاد موجی بستر خلق
روایت های دیگر
حول موضوع محوری مورد نظر را
رقم می زند.

مثال هایی برای روایت غالب اولیه:
مورد مثبت : نحوه اسارت شهید حججی
مورد منفی : روایت اولیه به کما رفتن خانم امینی

فناوری روایت

فراگیری اجتماعی،
کنش اجتماعی
و
تعامل اجتماعی
می خواهد

فناوری روایت

کنش اجتماعی
طراحی برای فراگیری
طراحی برای همه گیری
و
شبکه

فناوری روایت

مرور فرایند یک جریان فراگیر روایت



فناوری روایت

مرور فرایند یک جریان فراگیر روایت

- تعیین کلان روایت : پیام یا تصویر ذهنی مد نظر
- رویداد: پیدا کردن و یا ایجاد یک اتفاقی در دل جامعه و مردم برای روایت سوژه نزدیک به کلان روایت
- سوژه : ایجاد و یا پیدا کردن سوژه نزدیک به کلان روایت
- تعیین روش تولید خرده روایت ابتدائی
- خرده روایت : تولید روایت ابتدائی به صورت یک کنش اجتماعی و یا یک محصول هنری رسانه ای
- شبکه : شکل دهی حلقه های اصلی شبکه
- فراگیر کردن خرده روایت ابتدائی
- ضرب : تنوع + تعدد + تکرار خرده روایت ابتدائی در شبکه

فناوری روایت

سطوح کنشگری در جریان روایت

تحت شبکه سه سطح کنشگری روایی داریم:

- خلق خرده روایت (یک محصول پیام دار هنری – رسانه ای)
- ایجاد جریان فراگیر روایت (جریان فراگیر روایت برای شکل دادن یک تصویر ذهنی مشترک در خصوص یک سوژه)
- ایجاد جریان اجتماعی و حرکت اجتماعی مبتنی بر فناوری روایت

فناوری روایت

اینکه می‌گوییم روایت فناوری ایجاد حرکت اجتماعی است از این جهت است که :

ما از رویداد های اجتماعی استفاده می‌کنیم برا تولید روایت
(اربعین - ۲۲ بهمن - مهسا امینی) و
یا از روایت ها استفاده می‌کنیم برای ایجاد رویداد ها و اتفاقات اجتماعی
(اربعین - ۹ دی - مهسا امینی)

و این رویداد ها / اتفاقات اجتماعی است که به پیوست آن مسیر جامعه تحت تاثیر قرار
می‌گیرد.

جنگ روایت ها

جهاد تبیین

جهاد : حرکت مقابل حرکت دشمن است

حرکت دشمن : ایجاد جریان اجتماعی و حرکت اجتماعی با
تکیه بر فناوری روایت

پس میدان نبرد : جنگ روایت ها است.

جنگ روایت ها

ما نیز مقابل حرکت دشمن باشد کنش / جهاد
داشته باشیم.

جنگ روایت ها

اصل روایت در فراگیری اجتماعی و گسترده
بودن اش است

و دشمن با تکیه بر آن جبهه ی روایی شکل
داده است

و در این خط مقدم ما نیز باید جبهه روایی
خود را داشته باشیم.

جنگ روایت ها

با تکیه بر فناوری روایت
تدافعی و تهاجمی
می توانیم
نقش افرینی داشته باشیم.

جنگ روایت ها
فناوری روایت و
تبیین به واسطه آن و
ایجاد حرکت اجتماعی مبتنی بر آن
یکی از فناوری های اجتماعی شیعه بوده است

حدیث شریف کسا

فتح خیبر

نقش افرینی فرشتگان در غزوه های صدر اسلام

روایت غدیر

روایت از صلح امام حسن ع

حضرت زینب س

امام رضا و محرم

دفاع مقدس

جنگ روایت ها

ما در این مبارزه نیاز داریم به :

شبکه ای از هسته های کنشگری از جنس مردم
که نقش آفرینی داشته باشند
با تکیه بر همراه سازی مردم

جنگ روایت ها

برای شکل دهی این شبکه
ما تکیه کرده ایم بر دو ابزار:

۱. سلسله رویداد های کنشگری گسترده و متعدد
۲. عملیات های شبکه ای پی در پی







سلسله رویداد های کنشگری

۱. انتخاب عرصه مبارزه:
پسران : مقاومت / پیشرفت
دختران : روایت زن

۲. تعیین کلان روایات (تصویر ذهنی مطلوبی) :
پسران : پیام مقاومت ملت شریف ایران به گوش جهانیان

دختران : شناساندن زن با شرف و با استعداد ایرانی که غرب را عصبانی کرده است / روایت ظلم بر زن در تمدن غرب

۳. فراخوان افراد دغدغه مند :
پسران نوجوان
بانوان و یا دختران نوجوان

۴. مدل رویداد :
الف. آموزش خلق روایت (نوجوانان هنری / هرمزگان)
ج. آموزش خلق روایت و فناوری روایت – ترکیبی (افراد فعال و تیم دار فضای مجازی / کرمان)
و « همراه با پیش رویداد – رویداد – پسا رویداد »
د. آموزش فناوری روایت (سرسبکه های نوجوانان و کنشگری فضای مجازی / قم)

۵. دعوت از اساتید و رهیار ها

۱. روایت

۲. محتوا

۳. قالب های پوشش و رسانه ای
اولویت با ظرفیت بوم

بوم طراحی جریان فراگیر روایت

عنوان ایده نام گروه :		به نام او بوم روایت و جریان روایت		اعضاء گروه سرگروه	
کلان روایت		مفهوم تصویر ذهنی مطلوب		پیام ها	
مخاطب					
روش زبان روایت قالب تولیدی بستر و سکوی انتشار		رویداد اجتماعی رویداد - شبکه رویداد ها - ابر رویداد			
		سوژه محوری سوژه شبکه سوژه ها			
شبکه روایی شبکه تولید کننده شبکه توزیع کننده شبکه تکرار					
گام های تحقق - فرایند عملیاتی					

عملیات های پی در پی شبکه ای

عملیات های شبکه ای پی در پی :

عملیات ها ماه به ماه مناسبی

مانند:

حاج قاسم

مقلوبه عربی

۸ مارس

تعریف جریان روایت ها شبکه (ملی – منطقه) و محیطی در بوم خود
پای کار آوردن دیگر افراد جامعه
که در هر دو نقطه تعامل و پشتیبانی خود با عناصر شبکه نگه خواهیم داشت.

جنگ روایت ها

عبور به مرحله فراگیر سازی با انتقال
فناوری رویداد ها کشنگری

و

فناوری روایت
به راهبران شبکه های نوجوانان و بانوان

و

پشتیبانی از ایشان



تهیه و تنظیم: مدرسه تخصصی روایت

Revayatsch.ir
09100934012